



”WORKSHOP”

STÄRK DITT VARUMÄRKE

färgstark spetskompetens

**KUNGSBACKAREKLAMBYRÅ**



# AGENDA

## Gyllene tider:

13.00-13.45 Vision, affärsidé  
och värderingar

13.45-14.30 Den röda tråden  
och positionering

## 14.30-14.50 Fika!

14.50-15.50 Målgrupper  
och personas

15.50-17.00 Foto och film





# VAD VAR DET DU VILLE SÄLJA?



Jag känner inte till vem du är.

Jag känner inte till ditt företag.

Jag känner inte till ditt företags produkter.

Jag känner inte till vad ditt företag står för.

Jag känner inte till ditt företags historia.

Jag känner inte till ditt företags rykte.

-Och vad var det nu du ville sälja nu då?

# VARFÖR ETT STARKT VARUMÄRKE?

Vi möts av tusentals varumärken varje dag överallt i samhället. Varför föredrar vi vissa av dem?

## Ett starkt varumärke medför:

- Ökad märkeslojalitet
- Reducerad osäkerhet
- Högre marginal
- Minskad priskänslighet
- Ökad lönsamhet
- Högre värdering





### Vision

Vart ska vi?  
Vad är målet?  
Långsiktiga  
ambitioner.

### Affärsidé

Hur tar vi oss dit?  
Vilka verktyg har vi?  
Vilka konkurrens-  
fördelar har vi?

### Värderingar

Gör saker på rätt sätt.  
Kärnvärden.

## UPPGIFT

Sätt er två och två. Diskutera vad som gäller eller borde gälla för ditt fiktiva företag. Skriv ner visoner, affärsidéer och värderingar.



# DEN RÖDA TRÅDEN



Grafisk  
profil  
och den  
röda tråden.

Texten är  
ditt varumärke  
i ord och  
bokstäver.

Profilkläder,  
PR-produkter,  
kontorsmiljö och  
hur man ska agera.

Bilden speglar varumärkets kvalitet och känsla. Mer om det kommer sen...



Hur viktig är en strap line?



## POSITIONERING SOM SÄRSKILJER

Vad innebär  
positionering?

Hur ser din  
positionering ut?



### UPPGIFT

Sätt er två och två.  
Diskutera hur  
du skulle kunna  
positionera företaget.

Skriv ner förslag på  
positionering  
och motivera den.

# SKILLNADEN

marketing | advertising | public relations | branding





# VI TACKAR FÖR OSS

men sitt kvar, det kommer mera



**TORBJÖRN  
WANNERFELDT**  
COPYWRITER



**THÉRÈSE  
MARBERG**  
ART DIRECTOR



**SARA  
SJÖBERG**  
PROFILERING

FIKA ;)

Kaffe å något till.

# VI TACKAR FÖR OSS

men sitt kvar, det kommer mera



**MATILDA  
ZELANDER**  
Digital kommunikator



**CAMILLA  
BILLMAN**  
Sociala Medier



# VI TACKAR FÖR OSS

nu kommer det inte mer



**MARTIN  
HANNGREN**  
Webb & Foto



**JOHAN  
WAGNER**  
Foto & Film



**THERESE  
BJÖRKBACKE**  
Foto